



บริษัท ช้าง คอन्ซูเมอร์ จำกัด | Chang Consumer Company Limited

สำนักงานใหญ่ : 3/16 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12130 โทร. (+66)2 096 4492

Head Office : 3/16 Moo.1 Banpathum, Samkok, Pathumthani 12130 THAILAND Tel. (+66)2 096 4492

www.changconsumer.com

สัญญาซื้อขาย

โดยที่

- (1) ผู้ขายเป็นผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายสินค้า เส้าเข็ม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง พร้อมบริการติดตั้ง
- (2) ผู้ซื้อมีความประสงค์จะสั่งซื้อสินค้าเส้าเข็ม, รั้ว, ประตู, กำแพง อย่างใดอย่างหนึ่งหรือบางสินค้าร่วมกัน พร้อมบริการติดตั้ง (ต่อไปนี้เรียกว่า "สินค้า") โดยผู้ซื้อรับทราบถึงคุณสมบัติ รายละเอียดสินค้า การรับประกัน และวิธีการติดตั้งเป็นอย่างดีแล้ว

คู่สัญญาตกลงและรับทราบร่วมกันว่า สินค้าและบริการที่เสนอขายตามสัญญาฉบับนี้ ไม่รวมรวมถึงการจัดทำรายการคำนวณทางวิศวกรรม การออกแบบเชิงโครงสร้าง หรือเอกสารคำนวณใด ๆ เว้นแต่จะมีการตกลงเป็นหนังสือเพิ่มเติมเป็นกรณีเฉพาะ ในกรณีที่ผู้ซื้อ มีความประสงค์ให้มีการจัดทำรายการคำนวณทางวิศวกรรม การออกแบบ หรือเอกสารประกอบทางวิศวกรรมดังกล่าว ผู้ขายจะดำเนินการประเมินขอบเขตงานและเสนอราคาเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้ซื้อพิจารณาและให้ความยินยอมก่อนดำเนินการทุกกรณี ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อผู้ซื้อได้ตกลงยอมรับราคาและเงื่อนไขเป็นหนังสือแล้วเท่านั้น

การหลุดตัวของดิน โครงสร้าง เส้าเข็ม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ผู้ซื้อรับทราบและเข้าใจโดยชัดแจ้งแล้วว่า การตก ดิน ดินไหว หรือใช้งานเส้าเข็ม, รั้ว, ประตู, กำแพง เป็นเพียงส่วนหนึ่งของงานฐานราก ทั้งนี้ การติดตั้งสินค้าไม่ว่าโดยมีหรือไม่มีเส้าเข็ม ย่อมมีโอกาสเกิดการหลุดตัวได้เสมอ เพียงแต่อาจแตกต่างกันในด้านระยะเวลา ระดับการหลุดตัว หรืออาจเกิดขึ้นช้ากว่าปกติในบางกรณี ทั้งนี้ การหลุดตัวของดิน โครงสร้าง หรือการหลุดตัวที่แตกต่างกันในแต่ละจุด อาจเกิดขึ้นได้เสมอ ไม่ว่าจะมีการติดตั้งเส้าเข็มครบถ้วนหรือไม่ก็ตาม รวมถึงงาน รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง หรือโครงสร้างประกอบอื่นใด โดยขึ้นอยู่กับสภาพชั้นดิน หน้าดิน ภูมิประเทศ ระดับน้ำใต้ดิน น้ำหนักบรรทุก การออกแบบโครงสร้าง วิธีการก่อสร้าง ลมพายุ ภัยธรรมชาติ การใช้งาน และปัจจัยอื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของผู้ขาย ผู้ขายไม่รับรอง ไม่รับประกัน และไม่รับผิดชอบต่อการหลุดตัว ความเสียหาย การเอียง บิดงอ แตกร้าว สนิม การผุกร่อน ความเสื่อมสภาพตามอายุการใช้งาน หรือผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากเหตุหรือปัจจัยดังกล่าวทุกกรณี ทั้งนี้ สินค้ามีโอกาสเกิดสนิมได้เมื่อใช้งานไประยะเวลาหนึ่ง โดยเฉพาะกรณีติดตั้งหรือใช้งานในพื้นที่ใกล้ทะเลหรือพื้นที่ที่มีความชื้นสูง และเมื่อผู้ซื้อได้ตรวจรับงาน รับมอบสินค้า หรือลงนามเอกสารแล้ว ให้ถือว่ายอมรับสินค้า งานติดตั้ง และเงื่อนไขทั้งหมดตามสัญญาที่ครบถ้วนแล้ว และไม่สามารถเรียกร้องคืนเงิน เปลี่ยนสินค้า หรือโต้แย้งภายหลังได้ทุกกรณี

ในกรณีที่ผู้ซื้อมีการจ้างเพิ่มเติมให้ผู้ขายดำเนินการ รื้อถอนเส้าเข็มเดิม หรืองานรั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง งานโครงสร้างเดิม เพื่อดำเนินการติดตั้งสินค้า หากเกิดความชำรุดเสียหายต่อทรัพย์สิน โครงสร้าง หรือส่วนใด ๆ อันเนื่องมาจากสภาพเดิมของหน้างาน หรือจากกระบวนการรื้อถอนดังกล่าว ผู้ขายขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นหนังสือระบุให้ผู้ขายต้องรับผิดชอบ โดยที่การจ้างงานรื้อถอนหรือการดำเนินการเพิ่มเติมดังกล่าว จะต้องมีการจัดทำเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญา และมีการลงนามโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายก่อนดำเนินการเท่านั้น

เส้าเข็มและวัสดุประกอบที่ใช้ในการผลิตเป็นวัสดุโลหะ ซึ่งความหนาของวัสดุโลหะที่นำมาใช้ผลิตอาจมีความคลาดเคลื่อนได้ประมาณบวกลบไม่เกินร้อยละ 5 (±5%) อันเกิดจากกระบวนการผลิต ขนาดของวัสดุโลหะ การเลือกผิววัสดุ หรือการใช้สารเคลือบหรือสารพิเศษอื่นที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ทั้งนี้ ผู้ซื้อได้ทราบและเข้าใจรายละเอียดเกี่ยวกับคุณลักษณะและความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นอย่างดีแล้วก่อนการตกลงซื้อขายแล้ว

- ข้อ 1. ราคาซื้อขายและการชำระราคา
 - 1.1 กรณีลูกค้านิติบุคคล ไม่สามารถหักภาษี ณ ที่จ่ายในราคาสินค้ากับทางบริษัทได้ เนื่องจากบริษัท ประกอบกิจการขายสินค้า เว้นแต่ในกรณีการจ้างงานบริการ
 - 1.2 ผู้ขายจะมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎระเบียบและกฎหมายด้านภาษี โดยหากการดำเนินการใดไม่ชัดเจนในด้านภาษี ผู้ขายจะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนต่างหรือในค่าปรับที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
 - 1.3 โดยผู้ซื้อจะแบ่งชำระเป็นงวดๆ ดังนี้
 - 13.1 งวดที่1 เพื่อมัดจำสินค้า เมื่อทางผู้ขายได้นำเสนอแบบที่ใช้ผลิตและได้รับการอนุมัติสั่งผลิตจากผู้ซื้อ เป็นจำนวน.....%
 - 13.2 งวดที่2 เมื่อผู้ขายได้ทำการส่งมอบสินค้าให้ผู้ซื้อ หรืออาจมีการตกลงให้ส่งมอบพร้อมการติดตั้งแล้วแต่กรณีโดยอ้างอิงข้อมูลจากใบเสนอราคา เป็นจำนวน.....%
 - 1.4 การยื่นใบเบิกเงินให้ยื่นต่อผู้ซื้อหรือตัวแทนของผู้ซื้อตามที่ผู้ซื้อได้ทำการมอบหมายไว้ โดยมีหัวหน้างานหรือผู้ควบคุมงานรับรองความถูกต้องและตรวจรับสินค้างวดนั้น จึงจะชำระเงินให้ภายในกำหนดการจ่ายเงินของผู้ซื้อ โดยผู้ขายจะต้องส่งหลักฐานใบเสร็จรับเงิน ใบกำกับภาษีให้ถูกต้องตามรายละเอียดและปริมาณของสินค้าที่ขอเบิกในวันรับเงินงวด
 - 1.5 สินค้าและบริการ ที่มีการยืนยันสั่งซื้อ หรือสั่งจ้างแล้ว ผู้ขายจะไม่รับคืน หรือยกเลิกในทุกกรณี

- ข้อ 2. การส่งมอบสินค้า หรือกรณีมีการตกลงให้ส่งมอบพร้อมการติดตั้งสินค้า
 - (a) ผู้ขายจะดำเนินการติดตั้งสินค้าเส้าเข็ม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ณ ตำแหน่งที่ผู้ซื้อกำหนดตามใบเสนอราคา พร้อมตรวจสอบความเรียบร้อยของการติดตั้งตามหลักวิศวกรรม ณ วันติดตั้ง ทั้งนี้ การรับรองดังกล่าวไม่รวมถึงการรับประกันสภาพดิน หรือผลกระทบในระยะยาวหลังการติดตั้ง
 - (b) ผู้ขายมีหน้าที่ส่งมอบและติดตั้งสินค้า ณ สถานที่ที่ผู้ซื้อกำหนด โดยผู้ซื้อต้องจัดเตรียมสถานที่ พื้นที่หน้างาน สภาพดิน โครงสร้างรองรับ แรงงาน ระบบไฟฟ้า และความพร้อมอื่นใดให้ครบถ้วนเหมาะสม และปลอดภัย โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายต่อผู้ขาย ทั้งนี้ ในกรณีที่การติดตั้งจำเป็นต้องมีการเจาะ สกัด หรือคอลลิ่ง (Core Drilling / Cutting) พื้นคอนกรีต/พื้นปูน/พื้นวัสดุใดๆ หากความหนา ลักษณะโครงสร้าง หรือเงื่อนไขหน้างานเกินกว่าที่กำหนดไว้ในรายการส่งเสริมการขายหรือขอบเขตงานมาตรฐาน ผู้ซื้อรับทราบและตกลงว่าจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมที่เกิดขึ้นทั้งหมด อันเนื่องมาจากการใช้เครื่องมือเฉพาะ ใช้มีดพิเศษ เทคนิคการเจาะที่ซับซ้อน หรือการใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง หากสถานที่ไม่พร้อมหรือมีอุปสรรคจนไม่สามารถติดตั้งได้ หรือจำเป็นต้องสกัด รื้อถอนปรับปรุง หรือแก้ไขพื้นที่หรือโครงสร้างเดิม ให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ซื้อแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งนี้ หากผู้ซื้อประสงค์ให้ผู้ขายดำเนินการ ต้องตกลงขอบเขตงาน เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า และให้เป็นงานเพิ่มเติม โดยผู้ขายไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นและมีสิทธิขยายกำหนดส่งมอบตามความเป็นจริง
 - ในกรณีที่การดำเนินงานต้องกระทำต่อพื้นผิวหรือวัสดุผิวเดิม เช่น กระจกเบื้อง ฯลฯ ผู้ซื้อมีหน้าที่จัดหาและเตรียมวัสดุหรืออุปกรณ์ให้ครบถ้วน รวมถึงต้องตกลงรายละเอียด เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายล่วงหน้า โดยให้ถือเป็นงานเพิ่มเติม ทั้งนี้ ผู้ซื้อรับทราบว่าผลลัพธ์อาจไม่สามารถคืนสภาพเดิมได้ทั้งหมด หรืออาจมีความแตกต่างหรือความเสียหายบางส่วน และตกลงจะไม่เรียกร้องความรับผิดชอบใดๆ จากผู้ขายในกรณีดังกล่าว

ผู้ขาย.....

ผู้ซื้อ.....



บริษัท ช้าง คอนซูเมอร์ จำกัด | Chang Consumer Company Limited

สำนักงานใหญ่ : 3/16 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12130 โทร. (+66)2 096 4492
Head Office : 3/16 Moo.1 Banpathum, Samkok, Pathumthani 12130 THAILAND Tel. (+66)2 096 4492
www.changconsumer.com

ในกรณีที่ผู้ขายเข้าดำเนินการแล้วไม่สามารถติดตั้งได้เนื่องจากความไม่พร้อมของผู้ซื้อ ผู้ขายมีสิทธิระงับหรือเลื่อนการดำเนินการได้ทันที และมีสิทธิเรียกเก็บค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รวมถึงค่าขนส่ง ค่าแรงงาน ค่าเข้าดำเนินการใหม่ และค่าเสียเวลา โดยให้ถือว่าผู้ซื้อได้ตรวจสอบและยอมรับสภาพหน้างานแล้ว และผู้ขายไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือความล่าช้าที่เกิดจากข้อจำกัดของสถานที่หรือโครงสร้างเดิม

(c) การส่งมอบสินค้าเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง จะถือว่าสมบูรณ์เมื่อผู้ซื้อได้ตรวจรับในวันส่งมอบและ/หรือติดตั้งเสร็จสิ้น

(d) ผู้ขายจะต้องแจ้งกำหนดส่งมอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน หากไม่สามารถส่งมอบได้เนื่องจากเหตุของผู้ซื้อ ผู้ซื้อต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับรอบการส่งมอบใหม่เบื้องต้นในอัตรา 2,000 บาท (สองพันบาท) หรือตามที่ผู้ขายได้ประเมินแจ้งใหม่ทั้งหมด

(e) ผู้ขายตกลงส่งมอบและติดตั้งสินค้าเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ภายในกำหนดหลังได้รับเงินมัดจำ เว้นแต่เกิดเหตุสุดวิสัย เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วม ดินอ่อนผิดปกติ สถานที่ติดตั้งไม่เรียบร้อย เหตุความล่าช้าจากโรงงานหรือขนส่ง เป็นต้น

ผู้ขายไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากเหตุสุดวิสัย และจะดำเนินการติดตั้งเมื่อสภาพกลับสู่ภาวะปกติ โดยจะแจ้งเหตุเป็นลายลักษณ์อักษร

(f) ในระหว่างการติดตั้งหรือเจาะเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง หากพบหรือเกิดความเสียหายต่อท่อประปา ท่อระบายน้ำ ท่อไฟฟ้า สายไฟ สายสื่อสาร สายเคเบิล โครงสร้างสาธารณูปโภค หรือสิ่งกีดขวางใด ๆ ที่อยู่ใต้ดินหรือภายในโครงสร้าง ผู้ซื้อและผู้ขายรับทราบร่วมกันว่า การสำรวจหน้างานตามปกติไม่สามารถตรวจสอบหรือมองเห็นสภาพดังกล่าวได้อย่างครบถ้วน

ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้ขายเป็นไปตามตำแหน่ง ข้อมูล และคำสั่งที่ผู้ซื้อเป็นผู้แจ้งหรือยืนยัน รวมถึงกรณีที่ผู้ขายได้รับทราบข้อมูลเบื้องต้นแล้ว แต่ผู้ซื้อยังคงมีคำสั่งหรือยืนยันให้ดำเนินงานต่อไป ผู้ซื้อรับทราบและตกลงว่า ความเสียหาย ค่าใช้จ่าย หรือผลกระทบใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการกระทบต่อสิ่งที่อยู่ใต้ดินหรือภายในโครงสร้างดังกล่าว ไม่อยู่ในขอบข่ายความรับผิดชอบของผู้ขาย

(g) กรณีเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เจาะหรือติดตั้งไม่ลง ไม่ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน อันเนื่องมาจากสภาพดิน ชันดิน สิ่งกีดขวางใต้ดิน หรือปัจจัยเฉพาะของหน้างานให้ถือเป็นกรณีที่อยู่นอกเหนือความรับผิดชอบของผู้ขาย และเป็นความเสี่ยงของผู้ซื้อ โดยเสาชิมที่ได้ส่งมอบแล้วให้ถือว่าเป็นการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ผู้ขายไม่อยู่ในหน้าที่ต้องรับคืนหรือคืนเงินไม่ว่ากรณีใด ทั้งนี้ ผู้ขายจะให้ความช่วยเหลือในการตัดเสาชิม หรือดำเนินการอื่นใดตามความเหมาะสมของสภาพหน้างาน เนื่องจากงานติดตั้งเป็นบริการเพิ่มเติมที่ผู้ขายได้ดำเนินการให้โดยไม่คิดค่าบริการ

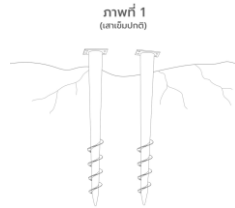
(h) การขอเลื่อน ปรับเปลี่ยน หรือขยายระยะเวลาส่งมอบให้มีผลได้ต่อเมื่อผู้ซื้อและผู้ขายตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น ผู้ขายต้องแจ้งเหตุจำเป็นภายใน 30 วันนับแต่เกิดเหตุ

(i) การส่งมอบสินค้าและการดำเนินการติดตั้ง อาจมีความคลาดเคลื่อนจากระดับระนาบของพื้นดินหรือระดับที่ผู้ซื้อกำหนดไว้ได้ ตามสภาพหน้างานและข้อจำกัดทางเทคนิคในการติดตั้ง ซึ่งให้ถือเป็นเรื่องปกติในงานประเภทนี้ โดยในการส่งมอบงาน ณ หน้างาน หากผู้ซื้อได้ตรวจรับและลงนามในเอกสารส่งมอบแล้ว ให้ถือว่า

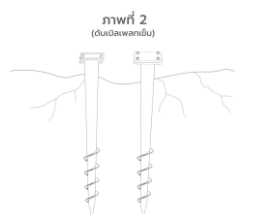
ผู้ซื้อได้ตรวจสอบและยอมรับสภาพงานติดตั้งร่วมกันที่เรียบร้อย และการส่งมอบดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด ผู้ซื้อไม่มีสิทธิเรียกร้องแก้ไข หรือโต้แย้งใด ๆ ภายหลังจากที่ผู้ซื้อได้ตรวจรับหรือความคลาดเคลื่อนดังกล่าว ทั้งนี้ หากภายหลังผู้ซื้อประสงค์ให้มีการปรับแก้ เพิ่ม หรือลดระดับของงานติดตั้งให้แตกต่างไปจากสภาพที่ส่งมอบแล้ว ไม่ว่ากรณีใด ๆ ผู้ซื้อจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

ในกรณีที่ผู้ซื้อประสงค์ให้มีการปรับระดับระนาบของการติดตั้งให้ใกล้เคียงกับระดับที่กำหนดมากยิ่งขึ้น ผู้ซื้อสามารถตกลงว่าจ้างงานบริการเพิ่มเติมกับผู้ขายได้เช่นกัน โดยผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อแพ็คเกจ Double Plate สำหรับการปรับระดับดังกล่าว หรือแพ็คเกจหรือวิธีการอื่น ๆ ที่ผู้ขายอาจกำหนดเพิ่มเติม ทั้งนี้จะต้องมีการตกลงเงื่อนไข ขอบเขตงาน และค่าบริการเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการดำเนินงาน หรือในกรณีที่มิได้ตกลงล่วงหน้า ผู้ซื้ออาจตกลงว่าจ้างเพิ่มเติมภายหลังการส่งมอบงานแล้วได้ โดยต้องมีการตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนเริ่มดำเนินการเช่นกัน

ทั้งนี้ การว่าจ้างบริการปรับระดับดังกล่าวเป็นเพียงการดำเนินการเพื่อให้ระดับของงานติดตั้งมีความใกล้เคียงกับระดับที่ผู้ซื้อกำหนดมากที่สุดเท่าที่สามารถทำได้ภายใต้สภาพหน้างานและข้อจำกัดทางเทคนิค โดยระดับของงานติดตั้งยังคงมีความคลาดเคลื่อนเกิดขึ้นได้ตามสมควร และไม่อาจทำให้ได้ระดับที่ตรงหรือเที่ยงตรงอย่างสมบูรณ์ได้ ทั้งนี้ ผู้ซื้อรับทราบและยอมรับเงื่อนไขดังกล่าวแล้วก่อน



การตกลงซื้อขาย



(j) ผู้ซื้อสามารถขอเพิ่ม ลด หรือแก้ไขงานได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ขาย และต้องชำระค่าสินค้าหรือค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มก่อนการดำเนินงาน กรณีลดปริมาณงานหลังผลิตแล้ว ผู้ขายสงวนสิทธิไม่สามารถคืนหรือเปลี่ยนสินค้าได้ และผู้ซื้อต้องชำระค่าเสียหายที่เกิดขึ้นตามใบเสนอราคา

ข้อ 3. การรับประกัน

- 3.1 การรับประกันสินค้าในกรณีที่ไม่มีกรติดตั้งโดยผู้ขาย ผู้ขายรับประกันเฉพาะความบกพร่องของสินค้าเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ที่เกิดจากกระบวนการผลิตเท่านั้น ผู้ซื้อมีหน้าที่ตรวจสอบสินค้าเมื่อรับมอบ และต้องรับผิดชอบการใช้งาน ติดตั้ง และบำรุงรักษาเอง ผู้ขายไม่รับประกันความเสียหายที่เกิดจากการติดตั้งผิดวิธี การใช้งานผิดวิธี หรือเกินกำลังรับน้ำหนัก สภาพดิน พื้นที่ติดตั้งส่งมอบ หรือปัจจัยภายนอกอื่น ๆ การเก็บรักษาที่ไม่เหมาะสม
3.2 การรับประกันในกรณีที่มีการติดตั้งโดยผู้ขาย

ผู้ขาย.....

ผู้ซื้อ.....



บริษัท ช้าง คอนซูเมอร์ จำกัด | Chang Consumer Company Limited

สำนักงานใหญ่ : 3/16 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านปฐม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12130 โทร. (+66)2 096 4492

Head Office : 3/16 Moo.1 Banpathum, Samkok, Pathumthani 12130 THAILAND Tel. (+66)2 096 4492

www.changconsumer.com

ในกรณีที่ผู้ขายเป็นผู้ติดตั้ง ผู้ขายจะรับประกันเฉพาะ “งานติดตั้ง” ตามระยะเวลาที่ระบุในใบเสนอราคาเท่านั้น และไม่รวมถึงผลกระทบภายหลังการติดตั้งที่เกิดจากปัจจัยอื่นซึ่งผู้ขายไม่สามารถควบคุมได้

หากมีการตรวจสอบแล้วพบว่าความเสียหายไม่เข้าข่ายการรับประกัน ผู้ซื้อยินยอมชำระค่าแรงตรวจสอบ ค่าวัสดุ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ก่อนดำเนินการไปแล้ว

3.3 เงื่อนไขการรับประกันเฉพาะสำหรับสินค้าเสริม และ/หรือประตู

3.3.1 การรับประกันเฉพาะตัวสินค้าเสริม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ขายรับประกันเฉพาะความบกพร่องอันเกิดจากการผลิตของตัวเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่รวมถึงความเสียหายที่เกิดจากการใช้งานผิดประเภท การติดตั้งที่ไม่ถูกต้อง การรับน้ำหนักเกินกำลังที่ระบุในใบประกอบสินค้า การนำไปใช้ในสภาพพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม สถานที่ติดตั้งไม่เรียบร้อย ผู้ขายไม่ต้องรับผิดชอบในกรณีที่ผู้ซื้อใช้เสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เกินภาระที่ออกแบบไว้ หรือวางเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ที่ไม่ผ่านการประเมินหรือจัดเตรียมโดยผู้ซื้อ

3.3.2 ภัยธรรมชาติ เหตุสุดวิสัย และปัจจัยภายนอก ผู้ขายไม่รับประกันความเสียหายที่เกิดจากสาเหตุต่อไปนี้ทุกกรณี น้ำท่วม ดินสไลด์ ดินทรุด แผ่นดินไหว พายุ ฝนตกหนัก หรือสภาพอากาศผิดปกติ แรงกระแทกจากของแข็ง วัตถุตกทับ กิ่งไม้หล่น สารเคมี กรด-ด่าง การกัดกร่อน สภาวะแวดล้อมอื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุม

3.3.3 ความรับผิดชอบด้านรากฐานและสภาพดิน ผู้ขายผลิตเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามหลักวิศวกรรมและมีขนาดรับน้ำหนักหรือใช้งานได้ตามข้อมูลในใบประกอบสินค้าเท่านั้น ผู้ซื้อมีหน้าที่ประเมินสภาพดิน ค่ามาตรฐานราก ออกแบบพื้นที่รองรับหรือติดตั้งเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดเตรียมหน้างานให้เหมาะสมกับการติดตั้ง กรณีที่เกิดความเสียหายจากดินทรุด ดินอ่อน พื้นรับน้ำหนักไม่พอ พื้นที่ไม้พร้อมติดตั้ง การจัดวางผิดวิธีถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ซื้อทั้งหมด ผู้ขายไม่ต้องรับผิดชอบใด ๆ

3.3.4 การทรุดตัวของดินหรืออาคาร การทรุดตัวหรือยุบตัวของพื้น ดิน สถานที่ติดตั้ง หรืออาคาร เป็นลักษณะทางธรรมชาติของบริเวณพื้นที่ ไม่ใช่ความบกพร่องของเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผลิตโดยผู้ขาย ดังนั้นผู้ขายไม่รับประกันความเสียหายจากการติดตั้งกล่าวทุกประการ

3.3.5 การคืนสินค้าเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่สามารถคืนได้ทุกกรณี หลังติดตั้ง เนื่องจากเป็นวัสดุที่ฝังหรือติดตั้งลงในดิน และ/หรือสถานที่ติดตั้ง และไม่สามารถนำกลับคืนสภาพเดิมได้ หากมีการใช้งานแล้ว ผู้ขายขอสงวนสิทธิ์ไม่รับคืนสินค้า

3.3.6 การแยกความรับผิดชอบระหว่าง “สินค้า” และ “งานติดตั้ง” เสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และงานติดตั้ง ถือเป็นคนละส่วนกัน อย่างชัดเจน ผู้ขายรับประกันเฉพาะตัวสินค้าเท่านั้น หากผู้ซื้อเลือกใช้ผู้รับเหมาติดตั้งรายอื่นที่ไม่ใช่ผู้ขาย ผู้ขายจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากการติดตั้งทุกประการ

ข้อ 4 คำรับรองและคำรับประกันของผู้ขาย (เวอร์ชันปรับปรุงใหม่)

4.1 คุณภาพสินค้าเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้ขายรับรองว่าสินค้าเสาชิม, รั้ว, ประตู, กำแพง และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผลิตและส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานผลิตตามหลักวิศวกรรม ใช้วัสดุใหม่ ไม่เป็นของเก่าเก็บ และไร้ข้อผูกพันหรือสิทธิเรียกร้องจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ผู้ขายรับรองเฉพาะ “ตัวสินค้า” ไม่รวมผลลัพธ์จากสภาพดิน สถานที่ติดตั้ง หรือปัจจัยภายนอก

4.2 ทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับงานออกแบบและข้อมูลสินค้าเสาชิม

ผู้ขาย.....

ข้อมูล รายละเอียดสินค้า แบบ รายการคำนวณ หรือเอกสารใด ๆ ที่ผู้ขายจัดทำขึ้นเพื่อเสนอการขายหรือใช้ประกอบการผลิตสินค้าเสริม ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ขายแต่เพียงผู้เดียว หากผู้ซื้อไม่สั่งซื้อสินค้า แต่ใช้แบบ รายการคำนวณ หรือข้อมูลดังกล่าวไป

- ผลิตเอง
- ให้นำคลอลอื่นผลิต
- ใช้ในการติดตั้งหรือดัดแปลงเอง

ผู้ขายขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

4.3 เงื่อนไขที่ไม่อยู่ในความคุ้มครองของการประกันสินค้าและงานติดตั้ง

ผู้ขายไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายต่อไปนี้ทุกประการ

- 4.3.1 การดัดแปลงสินค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต
- 4.3.2 ความเสียหายจากการเคลื่อนย้ายหรือการดูแลรักษาที่ไม่ถูกต้อง
- 4.3.3 ความเสียหายที่เกิดจากสัตว์ แมลง หรือสภาพแวดล้อม
- 4.3.4 ความเสียหายจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ดินทรุด แผ่นดินไหว ไฟฟ้า
- 4.3.5 การสึกหรอตามสภาพการใช้งาน เช่น การร่อนของดิน การเสียดสี
- 4.3.6 ความเสียหายจากการซ่อมแซม แก้ไข หรือดัดแปลงโดยผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต
- 4.3.7 การใช้งานผิดวิธี หรือใช้งานเกินพิกัดน้ำหนัก
- 4.3.8 ความขัดข้องจากโรงงานผลิตหรือซัพพลายเออร์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุม
- 4.3.9 ผลกระทบจากข้อพิพาท การจลาจล สงคราม การก่อความไม่สงบ
- 4.3.10 ความเสียหายจากปัจจัยภายนอก เช่น วัตถุระแทก กิ่งไม้หล่น สารเคมี กัดกร่อน ฯลฯ
- 4.3.11 ความเสียหายที่เกิดจาก “สภาพดิน” “สถานที่ติดตั้ง” หรือการทรุดตัว การเสียหายตามธรรมชาติ ฯลฯ
- 4.3.12 ความเสียหายต่ออาคารหรือพื้นที่ติดตั้งอันไม่ใช่ความบกพร่องของสินค้าเสริม
- 4.3.13 คู่สัญญาตกลงและรับทราบร่วมกันว่า ขอบเขตสินค้าและบริการของผู้ขาย ตามสัญญาฉบับนี้ ให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย ใบเสนอราคา และ/หรือเอกสารซื้อขายอื่นใดที่ได้มีการตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น ในกรณีที่ผู้ซื้อมีการร้องขอ ขอความอนุเคราะห์ หรือให้वानให้ผู้ขายหรือพนักงานตัวแทน หรือผู้รับเหมาช่วงของผู้ขาย ดำเนินการใด ๆ นอกเหนือจากขอบเขตงานที่ได้ตกลงกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ผู้ขาย ขอปฏิเสธความรับผิดชอบต่อความเสียหาย ความสูญหาย ความบกพร่อง ความล่าช้า หรือผลกระทบใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าวทุก

ข้อ 5 หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ซื้อ

5.1 ความถูกต้องของข้อมูลและความรับผิดชอบทางกฎหมายของผู้ซื้อ ผู้ซื้อรับรองว่าข้อมูล แบบ รูปภาพ หรือข้อกำหนดเกี่ยวกับการออกแบบ การเตรียมพื้นที่เตรียมจุดติดตั้ง หรือการรับน้ำหนักที่ส่งมอบให้ผู้ขาย

- ถูกต้องตามกฎหมาย
- ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิของบุคคลที่สาม

หากเกิดข้อพิพาททางกฎหมายใด ๆ จากข้อมูลและผู้ซื้อจัดหา ผู้ซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่ายทั้งหมดโดยลำพัง

5.2 การอนุญาตให้ผู้ขายเข้าพื้นที่และความพร้อมของสถานที่ ผู้ซื้อยินยอมให้ผู้ขายเข้าพื้นที่ โดยไม่ถือว่าเป็นการกรงำทรัพย์สิน กรรมสิทธิ์ของผู้ซื้อ เพื่อ

- ส่งมอบสินค้า
- ติดตั้งสินค้า
- ซ่อมแซม
- ตรวจสอบ
- เคลื่อนย้ายอุปกรณ์

ผู้ซื้อมีหน้าที่เตรียม โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ดังนี้

ผู้ซื้อ.....



บริษัท ช้าง คอन्ซูเมอร์ จำกัด | Chang Consumer Company Limited

สำนักงานใหญ่ : 3/16 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12130 โทร. (+66)2 096 4492

Head Office : 3/16 Moo.1 Banpathum, Samkok, Pathumthani 12130 THAILAND Tel. (+66)2 096 4492

www.changconsumer.com

- สภาพพื้นที่ และ/หรือดิน ที่ดิน จุดติดตั้ง ให้เหมาะสม
- ไฟฟ้า ประปา และแสงสว่าง
- พื้นที่วางสินค้า
- ความพร้อมอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการส่งมอบติดตั้งสินค้า

หากผู้ขายเข้าพื้นที่แล้วแต่ไม่สามารถทำงานได้เนื่องจากความไม่พร้อม ผู้ขายมีสิทธิเรียกค่าใช้จายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น

- ค่าแรง
- ค่ารถ
- ค่าเครื่องมือ
- ค่าเช่าใหม่ในรอบถัดไป

5.3 ความเป็นเจ้าของพื้นที่ติดตั้ง ผู้ซื้อรับรองว่าเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่ หรือ มีสิทธิอนุญาตให้ติดตั้งสินค้าได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย หากมีบุคคลภายนอก อ้างสิทธิ์ ผู้ซื้อจะรับผิดชอบปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งหมดโดยไม่เกี่ยวข้องกับผู้ขาย

ข้อ 6. การโอนกรรมสิทธิ์ในสินค้าที่ซื้อขาย

คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่ากรรมสิทธิ์ในสินค้าที่ซื้อขายจะถูกโอนไปยังผู้ซื้อ ก็ต่อเมื่อผู้ซื้อได้ทำการรับมอบการส่งมอบสินค้าที่ซื้อขายซึ่งติดตั้งแล้วเสร็จ และผู้ซื้อได้ทำการชำระค่าสินค้าให้แก่ผู้ขายครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว หากผู้ซื้อชำระราคา ค่าสินค้าหรือหนี้ตามสัญญายังไม่ครบถ้วน ราคาสินค้าในส่วนที่เหลือหรือหนี้ ตามสัญญาจะตกแก่ทายาทของผู้ซื้อ โดยทายาทจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนที่ ยังไม่ได้ชำระหรือยังค้างอยู่นอกจากจะครบถ้วน

ข้อ 7. การผิดสัญญาและการเลิกสัญญา

ให้สัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลงในกรณีดังต่อไปนี้

- (a) เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรให้สัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลง
- (b) เมื่อศาลมีคำสั่งให้คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งตกเป็นบุคคลล้มละลาย หรืออยู่ภายใต้คำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการตามที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาฉบับนี้ โดยแจ้งให้คู่สัญญาฝ่ายนั้นทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- (c) เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดสัญญาฉบับนี้ และไม่แก้ไข เหตุผิดสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลา 7 วันนับแต่วันที่ได้รับ หนังสือบอกกล่าวจากคู่สัญญาฝ่ายที่มีได้ปฏิบัติผิดสัญญา และ คู่สัญญาฝ่ายที่มีได้ปฏิบัติผิดสัญญาได้ส่งหนังสือบอกเลิกสัญญาฉบับนี้ให้แก่คู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาโดยให้การเลิกสัญญาฉบับนี้มีผลเมื่อพ้นระยะเวลา 30 วันนับแต่วันที่ส่งหนังสือบอกเลิกสัญญา การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาตามข้อนี้ไม่เป็นการตัดสิทธิของคู่สัญญา ในการเรียกร้องค่าเสียหายอื่นใดตามกฎหมาย
- (d) กรณีผู้ซื้อขอยกเลิกคำสั่งซื้อหรือการส่งมอบสินค้า กรณีที่ผู้ซื้อไม่สามารถส่งมอบพื้นที่ สถานที่ติดตั้ง หรือให้ผู้ขายเข้าทำงานได้ หรือหากติดตั้งไปแล้วต้องหยุดเพราะความผิดของผู้ซื้อ เช่น เหตุเกี่ยวกับหน่วยงานราชการ เหตุเกี่ยวกับปัญหาของทางผู้ซื้อเอง และหากผู้ขายขัดในการส่งมอบสินค้า หรือเมื่อผู้ซื้อไม่ชำระค่าสินค้าส่วนหนึ่งส่วนใด หรือกระทำการผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด ผู้ขาย จะทำการแจ้งให้ผู้ซื้อทราบและแก้ไขเหตุนี้ภายในระยะเวลา 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือหรือการบอกกล่าวจากผู้ขาย หากผู้ซื้อมิได้ปฏิบัติแก้ไขให้เหตุนี้หมดไป ผู้ขายมีสิทธิริบเงินมัดจำค่าสินค้าและจองคิวติดตั้ง หรือเงินอื่นใดที่ผู้ซื้อได้ชำระมาก่อนแล้วไว้ และสามารถเข้าทำการขนย้ายสินค้าที่ได้มีการส่งมอบไว้คืนจากผู้ซื้อ โดยไม่ถือว่าเป็นการบุกรุกหรือละเมิดต่อผู้ซื้อแต่อย่างใด เรียกค่าเสียหายเสียโอกาสที่เกิดจากการผิดสัญญาของผู้ซื้อ ปรับรับซ้ำ

หรือการกระทำการอื่นใด เพื่อการป้องกันความเสียหาย สูญหาย ของตัวสินค้าหรือประโยชน์ของผู้ขาย หรือใช้สิทธิตามกฎหมาย กระทำการตามที่ผู้ขายเห็นสมควรเหมาะสม โดยผู้ซื้อจะไม่เรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆจากผู้ขายได้

ข้อ 8. การแก้ไขสัญญา

การเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาฉบับนี้จะไม่ผลใช้บังคับ เว้นแต่มีการตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรลงลายมือชื่อโดยคู่สัญญาหรือผู้แทนผู้มีอำนาจของ คู่สัญญาแต่ละฝ่าย ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขเพิ่มเติมใดๆ จะมีผลกระทบ ต่อข้อสัญญาที่ได้รับการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขเพิ่มเติมเท่านั้น และส่วนข้อ สัญญาอื่น ๆ ในสัญญาฉบับนี้ยังคงมีผลใช้บังคับอย่างเต็มที่ การตกลงแก้ไข สัญญาหรือเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาด้วยวาจาไม่สามารถกระทำได้และ ไม่มีผลใช้บังคับ

ผู้ซื้อที่มีสิทธิที่จะทำการแก้ไข เพิ่มเติมหรือลดสินค้าจากแบบและรายการเดิม โดย ได้รับความเห็นชอบจากผู้ขาย และเมื่อผู้ขายตกลงตามปริมาณสินค้าที่เพิ่มหรือ ลดแล้ว ให้คิดราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงโดยใช้ราคาต่อหน่วยซึ่งปรากฏใน ใบเสนอราคา การลดหรือเพิ่มปริมาณสินค้าเพื่อยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรและ ชำระเงินก่อนดำเนินการ หากทำให้ผู้ขายไม่สามารถส่งสินค้าได้ทันภายใน กำหนด ผู้ซื้อยินยอมขยายระยะเวลาให้แก่ผู้ขายเท่ากับระยะเวลาที่เสียไปจริง โดยไม่ถือว่าเป็นการกระทำผิดสัญญาของผู้ขายแต่อย่างใด

ข้อ 9. การรักษาความลับ

9.1 คู่สัญญาทุกฝ่ายตกลงเก็บรักษาเนื้อหาและธุรกรรมที่กำหนดโดยสัญญาฉบับนี้ รวมถึงข้อมูลทั้งหลายที่ได้รับจากหรือที่จัดส่งให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายตามวิธีการทำ ธุรกรรมที่กำหนดหรือเกี่ยวข้องกับสัญญาฉบับนี้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด ตลอดเวลา และจะต้องไม่นำไปเปิดเผยต่อบุคคลใดๆ

9.2 คู่สัญญาทุกฝ่ายตกลงว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งสามารถเปิดเผยข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดของสัญญาฉบับนี้ ตลอดจนการดำเนินการใดๆ หรือข้อมูลใดๆ ที่ ได้รับภายใต้สัญญาฉบับนี้ในกรณีดังต่อไปนี้

- 9.2.1 เป็นการเปิดเผยให้แก่ที่ปรึกษา หรือลูกจ้าง หรือเจ้าหน้าที่ของตนที่ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการใดๆ ภายใต้สัญญาฉบับนี้ หรือ เป็นกรณีที่บุคคลดังกล่าวมีความจำเป็นต้องรู้ข้อมูลตามสัญญา ฉบับนี้ โดยคู่สัญญาฝ่ายที่เป็นผู้เปิดเผยข้อมูลจะต้องดำเนินการให้ บุคคลดังกล่าวตกลงที่จะเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับตาม เงื่อนไขที่ระบุในสัญญาฉบับนี้
- 9.2.2 เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายบังคับ หรือเพื่อปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของกฎหมาย ซึ่งคู่สัญญาจะต้องปฏิบัติตาม
- 9.2.3 เป็นการเปิดเผยให้แก่หน่วยราชการหรือองค์กรของประเทศใดๆ หรือของรัฐใดๆ
- 9.2.4 เป็นการเปิดเผยข้อมูลภายหลังจากที่ข้อมูลดังกล่าวตกเป็นข้อมูล สาธารณะ
- 9.2.5 การเปิดเผยความลับให้บุคคลอื่นภายนอกจะกระทำได้อต่อเมื่อได้รับ ความยินยอมจากคู่สัญญา

9.3 ข้อกำหนดในข้อนี้ให้คงมีผลบังคับใช้ต่อไปแม้สัญญาฉบับนี้จะมีกรบอกเลิกหรือ สิ้นอายุลง

ข้อ 10. การแยกต่างหากของสัญญา

หากข้อความและ/หรือข้อตกลงและ/หรือเงื่อนไขใดในสัญญาฉบับนี้ตกเป็นโมฆะ ไม่มีผลสมบูรณ์ หรือไม่มีผลใช้บังคับไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม คู่สัญญาตกลงให้ ข้อความและ/หรือข้อตกลงและ/หรือเงื่อนไขที่เป็นโมฆะ ไม่สมบูรณ์ ขัดต่อ กฎหมายหรือใช้บังคับไม่ได้ นั่น ไม่กระทบต่อความสมบูรณ์ของข้อความและ/ หรือข้อตกลงและ/หรือเงื่อนไขส่วนที่เหลือและให้ข้อความและ/หรือข้อตกลงและ/ หรือเงื่อนไขส่วนที่เหลือมีผลใช้บังคับต่อไป ทั้งนี้ คู่สัญญาจะใช้ความพยายาม

ผู้ขาย.....

ผู้ซื้อ.....



บริษัท ช้าง คอนซูเมอร์ จำกัด | Chang Consumer Company Limited

สำนักงานใหญ่ : 3/16 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12130 โทร. (+66)2 096 4492

Head Office : 3/16 Moo.1 Banpathum, Samkok, Pathumthani 12130 THAILAND Tel. (+66)2 096 4492

www.changconsumer.com

อย่างเต็มที่และโดยสุจริตในการร่วมกันแก้ไขข้อความและ/หรือข้อตกลงและ/หรือเงื่อนไขที่เป็นโมฆะ ไม่สมบูรณ์ ขัดต่อกฎหมาย หรือใช้บังคับไม่ได้ดังกล่าว ให้เป็นข้อสัญญาที่สมบูรณ์และใช้บังคับได้ใกล้เคียงกัน หรือตรงตามความประสงค์แรกเริ่มของคู่สัญญาต่อไป

คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะใช้ความพยายามอย่างเต็มที่และ โดยสุจริตในการร่วมกันแก้ไขข้อกำหนดเงื่อนไข หรือข้อตกลงที่เป็นโมฆะไม่สมบูรณ์ ขัดต่อกฎหมาย หรือใช้บังคับไม่ได้ดังกล่าวให้เป็นข้อสัญญาที่สมบูรณ์และใช้บังคับได้ใกล้เคียงกันหรือตรงตามเจตนาคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่อไป

ข้อ 11. การบอกกล่าว

การบอกกล่าวใดๆตามสัญญานี้ หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ทำเป็นหนังสือและส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนไปยังที่อยู่ของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งตามที่อยู่ซึ่งระบุไว้ในใบเสนอราคา หรือในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ส่งคำบอกกล่าวโดยทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือทางสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศใดๆที่สามารถติดต่อสื่อสารได้ถึงกันแล้ว ให้ถือเป็นการบอกกล่าวที่ชอบด้วยกฎหมาย และคู่สัญญาฝ่ายนั้นได้รับทราบแล้ว

ข้อ 12. การโอนสิทธิ

เว้นแต่ได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในสัญญานี้ สิทธิและหน้าที่ตามสัญญานี้ ไม่สามารถโอน หรือจำหน่าย ได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง

ข้อ 13. กฎหมายที่ใช้บังคับและการระงับข้อพิพาท

- 13.1 สัญญานี้ให้ใช้บังคับและตีความตามกฎหมายไทย
- 13.2 ข้อพิพาท ข้อโต้แย้ง หรือสิทธิเรียกร้องใดๆ ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวกับสัญญานี้ซึ่งไม่สามารถตกลงกันได้ระหว่างคู่สัญญาให้นำเสนอต่อศาลที่ผู้ขายหรือผู้ซื้อผู้มีภูมิลำเนา หรือศาลที่มูลคดีเกิดขึ้น

ข้อ 14. บทเบ็ดเตล็ดทั่วไป

14.1 การที่ “ผู้ขาย” ไม่ใช้สิทธิใดๆ ในการบังคับให้ “ผู้ซื้อ” ปฏิบัติตามเงื่อนไขในข้อหนึ่งข้อใดแห่งสัญญานี้ มิให้ถือว่า “ผู้ขาย” ยินยอมหรือสละสิทธิดังกล่าว หรือละเว้นข้อสาระสำคัญของสัญญานี้แต่ประการใด และแม้ “ผู้ขาย” จะยินยอมให้ “ผู้ซื้อ” ปฏิบัติหรือไม่ปฏิบัติตามอันแตกต่างไปจากสัญญานี้ ก็ถือถือว่าเป็นการยินยอมเฉพาะกรณีหรือเฉพาะคราวเท่านั้น มิได้ถือถือเป็นการยินยอมในกรณีหรือคราวอื่นภายหลังด้วย

14.2 ผู้ขายมีสิทธินำเอางานส่วนหนึ่งส่วนใดแห่งสัญญานี้ไปให้บุคคลอื่นทำแทนได้ ทั้งนี้ ผู้ขายต้องควบคุมบุคคลผู้รับช่วงงานนี้ให้ปฏิบัติตามสัญญานี้ โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ซื้อ และผู้ขายยังคงต้องรับผิดชอบในงานที่ได้มอบหมายให้ผู้ซื้อไปนั้นเสมือนหนึ่งว่าผู้ขายได้ดำเนินการด้วยตนเอง

14.3 การลงนามในเอกสารใบเสนอราคาเรียบร้อยแล้ว ถือว่าเป็นการผูกพันในสัญญาซื้อขาย (พร้อมติดตั้ง) นี้ด้วย

ข้อ 15. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

- 15.1 เอกสารดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้
- 15.2 เอกสารแนบท้ายสัญญานโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 15.3 เอกสารแนบท้ายสัญญาการให้ความยินยอมในการบันทึกภาพและสื่อ
- 15.4 ใบเสนอราคา
- 15.5 แบบดีไซน์ แบบการติดตั้ง แบบอื่นๆ
- 15.6 เอกสารสเปคสินค้า
- 15.7 ใบส่งมอบ
- 15.8 เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ความใดในเอกสารที่ขัดแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับและในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ให้ผู้ขายและผู้ซื้อทำการเจรจาตกลงกันเพื่อหาข้อยุติ

การลงนามในเอกสารส่งซื้อใบเสนอราคาส่งซื้อสินค้าหรือบริการของผู้ซื้อ ให้ถือว่าผู้ซื้อได้ลงนาม รับทราบ และยอมรับเงื่อนไข รายละเอียด และข้อกำหนดทั้งหมดตามสัญญาซื้อขายฉบับนี้ รวมถึงเอกสาร แนบท้าย ภาคผนวก และเอกสารอื่นใดที่อ้างอิงถึงหรือถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ทุกประการแล้วด้วย

ผู้ขาย.....

ผู้ซื้อ.....



บริษัท ช้าง คอนซูเมอร์ จำกัด | Chang Consumer Company Limited

สำนักงานใหญ่ : 3/16 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12130 โทร. (+66)2 096 4492

Head Office : 3/16 Moo.1 Banpathum, Samkok, Pathumthani 12130 THAILAND Tel. (+66)2 096 4492

www.changconsumer.com

เอกสารแนบท้ายสัญญาซื้อขายที่ 1 นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท ช้าง คอนซูเมอร์ จำกัด ต่อจากนี้ เรียกว่า “บริษัท” ตระหนักถึงความสำคัญและหน้าที่ภายใต้ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 โดยให้ความสำคัญในการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว และมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของทุกท่านให้มีความปลอดภัย นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฉบับนี้ ให้ใช้กับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า หรือผู้รับบริการต่างๆ ของบริษัท เพื่อแจ้งและอธิบายให้ทราบว่า บริษัท เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของท่านอย่างไร ข้อมูลใดบ้างที่บริษัท จัดเก็บ มีวัตถุประสงค์ใดในการประมวลผลข้อมูล มีการเปิดเผยข้อมูลของท่านอย่างไร มีมาตรการในการรักษาปกป้องข้อมูลของท่านอย่างไร รวมถึงสิทธิของท่านในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับใครบ้าง

นโยบายนี้ครอบคลุมถึงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า หรือผู้รับบริการต่างๆ ของบริษัท เช่น ลูกค้า ผู้รับบริการ รวมถึงบุคคลใดๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการกิจการของบริษัท ตัวอย่างเช่น บุคคลอ้างอิง หรือบุคคลติดต่อกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น

2. ข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง

2.1 ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรม ตัวอย่างเช่น ชื่อ นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ อีเมล หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน เป็นต้น แต่ไม่รวมถึง

- 2.1.1 เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายที่ระบุในเรื่องนั้นโดยเฉพาะหรือปฏิบัติตามคำสั่งศาลหรือหน่วยงานรัฐ
- 2.1.2 เป็นการเปิดเผยให้เฉพาะเป็นการภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในโครงการครั้งนั้นเท่านั้น
- 2.1.3 เป็นการเปิดเผยข้อมูลโดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ใช้ข้อมูล เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนที่ผู้รับข้อมูลจะเปิดเผยข้อมูลนั้น
- 2.1.4 เป็นข้อมูลที่รู้กันโดยทั่วไปอยู่แล้ว
- 2.1.5 เป็นข้อมูลที่บริษัททราบอยู่แล้วจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยเปิดเผยและมีหลักฐานที่ระบุชัด
- 2.1.6 เป็นข้อมูลที่มาจากการพัฒนาโดยอิสระของผู้รับข้อมูลเอง

2.2 ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว (Sensitive Personal Data) หมายถึง ข้อมูลส่วนบุคคลที่กฎหมายกำหนดเป็นการเฉพาะ เช่น เชื้อชาติ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิ ศาสนา หรือปรัชญา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ข้อมูลสหภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลชีวภาพ (Biometric) หรือข้อมูลอื่นใดในทำนองเดียวกันที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัท ต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังเป็นพิเศษ โดยบริษัท จะเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว ต่อเมื่อได้รับความยินยอมโดยชัดแจ้งจากท่าน หรือในกรณีที่บริษัท มีความจำเป็นต้องดำเนินการตามที่กฎหมายอนุญาต

กรณีบริษัท ได้รับสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของลูกค้า หรือบริษัท นำข้อมูลของลูกค้าออกจากบัตรประจำตัวประชาชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อวัตถุประสงค์ในการพิสูจน์ตัวตนของลูกค้าที่สมัครใช้บริการ และ/หรือทำธุรกรรมใดๆ กับบริษัท ข้อมูลที่ได้รับจะมีข้อมูลศาสนาด้วย ซึ่งถือว่าเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว (Sensitive Personal Data) บริษัท ไม่มีนโยบายจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหวจากลูกค้า ยกเว้นในกรณีที่บริษัท ได้รับความยินยอมจากลูกค้า ทั้งนี้บริษัท จะกำหนดวิธีการจัดการตามแนวทางปฏิบัติ และเป็นไปตามที่กฎหมายอนุญาต

3. ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัท เก็บรวบรวม

3.1 รายละเอียดส่วนบุคคลของท่าน หรือของบุคคลอื่น ที่ท่านให้ไว้แก่บริษัท หรือที่บริษัท ได้รับอนุญาตให้เข้าถึงโดยท่าน

4. แหล่งที่มาของข้อมูลส่วนบุคคล

4.1 บริษัท จะรวบรวมข้อมูลที่ท่านได้ให้ไว้ขณะที่ทำกิจกรรมหรือติดต่อธุรกรรมหรือทำธุรกรรมออนไลน์ ไม่ว่าช่องทางใดๆ ก็ตาม และข้อมูลการร่วมกิจกรรมต่างๆ บนสื่อออนไลน์ของบริษัท

4.2 เมื่อท่านให้ข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลอื่นแก่บริษัท ท่านขอยืนยันว่าท่านได้แจ้ง และได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล เพื่อการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ซึ่งจะถูกใช้ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ต่อไป

5. วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท ดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน โดยมีวัตถุประสงค์ภายใต้ฐานในการประมวลผลข้อมูล ดังต่อไปนี้

- 5.1 การพิจารณาอนุมัติ และปฏิบัติตามสัญญา การทำธุรกรรม หรือกิจกรรมระหว่างท่านกับบริษัท ซึ่งหมายรวมถึงขั้นตอนต่างๆ ที่จำเป็น เช่น การติดต่อเพื่อเข้ารับเอกสารจากท่านสำหรับประกอบการพิจารณา และอนุมัติสินเชื่อ
- 5.2 สร้าง ปรับปรุง จัดการ และส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ ผลประโยชน์ และสิทธิพิเศษต่างๆ
- 5.3 ให้การบริการของบริษัท แก่ท่าน รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการประมวลผลธุรกรรมใดๆ ของท่าน
- 5.4 ดำเนินการตามคำขอ ท่านเป็นผู้ยื่นคำร้องขอแก่บริษัท เอง
- 5.5 นำส่งเอกสาร จดหมาย และ/หรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายรวมถึงการนำส่งในรูปแบบปกติหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ (SMS, Email)
- 5.6 ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท
- 5.7 ปกป้องผลประโยชน์โดยชอบของบริษัท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย การรักษาความปลอดภัยของสถานที่ และทรัพย์สิน การวิเคราะห์ข้อมูล การรับประกันคุณภาพของบริการ การตรวจสอบของผู้ตรวจสอบทั้ง

ผู้ขาย.....

ผู้ซื้อ.....



บริษัท ช้าง คอนซูเมอร์ จำกัด | Chang Consumer Company Limited

สำนักงานใหญ่ : 3/16 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12130 โทร. (+66)2 096 4492

Head Office : 3/16 Moo.1 Banpathum, Samkok, Pathumthani 12130 THAILAND Tel. (+66)2 096 4492

www.changconsumer.com

ภายในและภายนอก การรักษาความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย และการบริหารสินเชื่อและความเสี่ยง

5.8 การจัดการข้อร้องเรียนที่ท่านมีต่อบริษัทฯ

5.9 ประโยชน์ในการจัดทำฐานข้อมูล และใช้ข้อมูลเพื่อเสนอสิทธิประโยชน์ต่างๆ หรือเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ และนำเสนอบริการ หรือผลิตภัณฑ์ใดๆ ของบริษัทฯ บริษัทฯในเครือ หรือคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง ด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

5.10 เพื่อการจำเป็นเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายของบริษัทฯ หรือของบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นที่ไม่ใช่บริษัทฯ ซึ่งจะไม่ละเมิดสิทธิพื้นฐาน หรือสิทธิทางเสรีภาพของท่าน

บริษัทฯ จะขอความยินยอมจากท่าน กรณีที่มีกฎหมายกำหนดให้ขอความยินยอมหรือบริษัทฯ ไม่มีเหตุผลให้ใช้ฐานการประมวลผลข้างต้นเพื่อประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมมาจากท่านได้

6. การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน

บริษัทฯ จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้แก่บุคคลที่สาม ไม่ว่าจะมีความเป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา ภายใต้ขอบเขตที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์ หรือการให้บริการอันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดทำฐานข้อมูล และใช้ข้อมูลเพื่อเสนอสิทธิประโยชน์ต่างๆ หรือเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ และนำเสนอบริการ หรือผลิตภัณฑ์ใดๆที่ท่านนั้น ซึ่งท่านได้รับทราบและให้การยินยอมไว้ โดยบริษัทฯ อาจเปิดเผยข้อมูลแก่

6.1 คู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งอาจมีสถานะเป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามการให้บริการ การจัดทำฐานข้อมูล และใช้ข้อมูลเพื่อเสนอสิทธิประโยชน์ต่างๆ หรือเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ และนำเสนอบริการ หรือผลิตภัณฑ์ใดๆแก่ท่าน หรือการพัฒนาการให้บริการแก่ท่าน ในนามของบริษัทฯ บริษัทฯในเครือ หรือคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ

6.2 ผู้ให้บริการ หมายถึง นิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา ที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการให้บริการแก่ท่าน ซึ่งผู้ให้บริการที่บริษัทฯ มีการใช้บริการอยู่ เช่น ผู้ประกอบธุรกิจติดตามทางตามหนี้ ผู้ให้บริการจัดเก็บเอกสาร ผู้ให้บริการจัดพิมพ์เอกสาร ผู้ให้บริการจัดส่งเอกสาร เป็นต้น

6.3 หน่วยงาน หรือ บุคคลอื่นใด ที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ธนาการแห่งประเทศไทย สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน บริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด สถานีตำรวจ ศาล กรมบังคับคดี บริษัทบริหารสินทรัพย์ (คลินิกแก้หนี้) และหน่วยงานอื่นๆ ที่บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องนำส่งข้อมูลตามกฎหมาย

7. การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไปยังบริษัทในเครือเดียวกันที่อยู่ต่างประเทศ ส่งหรือโอนข้อมูลไปยังผู้รับข้อมูลอื่น เช่น การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อจัดเก็บไว้บน Server หรือ Cloud ในต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะพิจารณาให้มั่นใจได้ว่าประเทศปลายทางนั้นมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอตามที่กฎหมายกำหนด

8. การเก็บรักษาและระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน

บริษัทฯ จะจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้ครบเท่าที่จำเป็นเพื่อการใช้ตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทฯ และเพื่อการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และการกำกับดูแล เช่น กฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ที่ให้บริษัทฯ จัดเก็บข้อมูลของท่านไว้เป็นเวลา 10 ปี นับแต่วันที่ท่านสิ้นสุดสัญญากับบริษัทฯ เว้นแต่บริษัทฯ ใช้สิทธิเรียกร้อง

ผู้ขาย.....

ตามกฎหมาย หรืออยู่ระหว่างการระงับการตามกฎหมาย จนกว่าคดีจะถึงที่สุด ทั้งนี้หากบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอีกต่อไป บริษัทฯ จะลบข้อมูลนั้นออกจากระบบ และ/หรือดำเนินการให้ข้อมูลนั้นกลายเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถบ่งชี้ตัวบุคคล เพื่อที่ท่านจะไม่สามารถถูกบ่งชี้ตัวตนจากข้อมูลนั้นได้อีกต่อไป ทั้งนี้ภายใต้ภาระหน้าที่การดำรงข้อมูลไว้ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

9. บริษัทฯ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของท่านอย่างไร

บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้เป็นอย่างดีตามมาตรการเชิงเทคนิค (Technical Measure) และมาตรการเชิงบริหารจัดการ (Organizational Measure) เพื่อรักษาความปลอดภัยในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสม และเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงมาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้รับข้อมูลไปจากบริษัทฯ ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลนอกวัตถุประสงค์ หรือโดยไม่ยินยอมหรือโดยมิชอบ และบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงนโยบาย ระเบียบและหลักเกณฑ์ดังกล่าวเป็นระยะตามความจำเป็น และเหมาะสม นอกจากนี้ผู้บริหาร พนักงาน ผู้รับจ้าง ตัวแทน ที่ปรึกษา และผู้รับข้อมูลจากบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรการรักษาความลับที่บริษัทฯ กำหนด

10. สิทธิของเจ้าของข้อมูล

สิทธิในส่วนนี้หมายถึงสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ซึ่งท่านอาจขอใช้สิทธิเหล่านี้กับบริษัทฯ ภายใต้เงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดและกระบวนการจัดการสิทธิของบริษัทฯ

10.1 สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม

หากท่านได้ให้ความยินยอมให้บริษัทฯ เก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ท่านมีสิทธิในการเพิกถอนความยินยอมได้ตลอดเวลาที่ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านอยู่กับบริษัทฯ เว้นแต่มีข้อจำกัดสิทธินั้นโดยกฎหมายหรือมีสัญญาที่ให้ประโยชน์แก่ท่านอยู่ ทั้งนี้ การถอนความยินยอมของท่านอาจส่งผลกระทบต่อท่านจากการใช้ผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการต่างๆ เช่น ท่านจะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ โปรโมชันหรือข้อเสนอใหม่ๆ ไม่ได้รับผลิตภัณฑ์

หรือบริการที่ดียิ่งขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของท่าน หรือไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์แก่ท่าน เป็นต้น เพื่อประโยชน์ของท่านจึงควรศึกษา และสอบถามถึงผลกระทบก่อนเพิกถอนความยินยอม

10.2 สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล

ท่านมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน และขอให้บริษัทฯ ทำสำเนาข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวให้กับท่าน รวมถึงขอให้บริษัทฯ เปิดเผยการได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่ท่านไม่ได้ให้ความยินยอมไว้กับบริษัทฯ

10.3 สิทธิในการให้ออนย้ายข้อมูลส่วนบุคคล

ท่านมีสิทธิขอรับข้อมูลส่วนบุคคลของท่านในกรณีที่บริษัทฯ ได้ทำให้ข้อมูลนั้นอยู่ในรูปแบบที่สามารถอ่านหรือใช้งานโดยทั่วไปได้ด้วยเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ทำงานได้โดยอัตโนมัติ และสามารถใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลได้ด้วยวิธีการอัตโนมัติ รวมทั้งมีสิทธิขอให้บริษัทฯ ส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบดังกล่าวไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลอื่นที่สามารถทำได้ด้วยวิธีการอัตโนมัติ และมีสิทธิขอรับข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบดังกล่าวไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลอื่นโดยตรง เว้นแต่ไม่สามารถดำเนินการได้เพราะเหตุทางเทคนิค

10.4 สิทธิในการคัดค้านการประมวลผลข้อมูล

ผู้ซื้อ.....



บริษัท ช้าง คอนซูเมอร์ จำกัด | Chang Consumer Company Limited

สำนักงานใหญ่ : 3/16 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12130 โทร. (+66)2 096 4492

Head Office : 3/16 Moo.1 Banpathum, Samkok, Pathumthani 12130 THAILAND Tel. (+66)2 096 4492

www.changconsumer.com

ท่านมีสิทธิในการคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน หากการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านนั้นทำขึ้นเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายของบริษัทฯ โดยไม่เกินขอบเขตที่ท่านสามารถคาดหมายได้อย่างสมเหตุสมผล เว้นแต่เป็นการที่บริษัทฯ สามารถแสดงเหตุผลตามกฎหมายได้ว่ามีความสำคัญยิ่งกว่าสิทธิขั้นพื้นฐานของท่าน หรือเป็นไปเพื่อการยืนยันการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือการต่อสู้ในการฟ้องร้องตามกฎหมายตามแต่กรณี นอกจากนี้ท่านยังมีสิทธิขอคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านที่ทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการตลาด หรือเพื่อวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการศึกษาวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ หรือสถิติได้อีกด้วย

10.5 สิทธิในการขอให้อลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล

ท่านมีสิทธิในการขอให้บริษัทฯ ลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน หรือทำให้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวตนได้ หากท่านเชื่อว่าข้อมูลส่วนบุคคลของท่านถูกเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผย โดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือเห็นว่าบริษัทฯ หมดความจำเป็นในการเก็บรักษาไว้ตามวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องในนโยบายฉบับนี้ หรือเมื่อท่านได้ใช้สิทธิขอเพิกถอนความยินยอมหรือใช้สิทธิขอคัดค้านการประมวลผลข้อมูล

10.6 สิทธิในการขอระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

ท่านมีสิทธิในการขอให้บริษัทฯ ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านชั่วคราวในกรณีที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการตรวจสอบคำร้องขอใช้สิทธิแก้ไขหรือขอคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน หรือกรณีที่บริษัทฯ หมดความจำเป็นและต้องลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลของท่านตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แต่ท่านขอให้บริษัทฯ ระงับการใช้แทน

10.7 สิทธิในการแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง

ท่านมีสิทธิในการขอให้บริษัทฯ แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด โดยท่านสามารถปรับปรุงข้อมูลส่วนบุคคลของท่านตามขั้นตอนของบริษัทฯ

10.8 สิทธิร้องเรียน

ท่านมีสิทธิที่จะร้องเรียนต่อผู้มีอำนาจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากท่านเชื่อว่าการเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเป็นการกระทำในลักษณะที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การใช้สิทธิของท่านตามข้างต้นอาจถูกจำกัดภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีบางกรณีที่มิเหตุจำเป็นที่บริษัทฯ อาจปฏิเสธ หรือไม่สามารถดำเนินการตามคำขอใช้สิทธิของท่านได้ เช่น บริษัทฯ จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือคำสั่งศาล หรือการใช้สิทธินั้นๆ

อาจจะเมิดสิทธิหรือเสรีภาพของบุคคลอื่น หรือบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะแจ้งเหตุผลของการปฏิเสธให้ท่านทราบ

หากท่านต้องการใช้สิทธิตามข้างต้น ท่านสามารถยื่นคำขอมายังบริษัทฯ ตามช่องทางติดต่อของบริษัทฯในข้อ13

11. กิจกรรมทางการตลาด และการส่งเสริมการตลาด

บริษัทฯ ใช้ข้อมูลบางอย่างของท่านเพื่อทำการตลาดที่ตรงตามความสนใจของท่าน เพื่อให้ท่านจะได้รับแจ้งเกี่ยวกับกิจกรรม ข้อเสนอการส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ และบริการที่ท่านอาจมีความสนใจ โดยท่านสามารถดำเนินการยกเลิกการรับแจ้งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวจากทางบริษัทฯ ได้

12. การเปลี่ยนแปลงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะทำการพิจารณาทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จะแจ้งให้ท่านทราบด้วยการประกาศข้อมูลลงในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่นที่บริษัทฯ เห็นสมควร

13. ช่องทางการติดต่อบริษัทฯ

ท่านสามารถติดต่อบริษัทฯ เพื่อเสนอแนะ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่

บริษัท บริษัท ช้าง คอนซูเมอร์ จำกัด

เลขที่ 3/16 หมู่1 ตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12160

โทรศัพท์ : (+66)2 096 4492

อีเมล : www.changconsumer.com

ข้าพเจ้ารับทราบรายละเอียดและยินยอมปฏิบัติตามเงื่อนไข

ผู้ขาย.....

ผู้ซื้อ.....



บริษัท ช้าง คอนซูเมอร์ จำกัด | Chang Consumer Company Limited

สำนักงานใหญ่ : 3/16 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12130 โทร. (+66)2 096 4492

Head Office : 3/16 Moo.1 Banpathum, Samkok, Pathumthani 12130 THAILAND Tel. (+66)2 096 4492

www.changconsumer.com

3.2 ผู้ซื้อรับรองว่าการให้ข้อมูล การให้สัมภาษณ์ หรือการปรากฏภาพของบุคคลใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้รับความยินยอมจากบุคคลดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว และผู้ซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบหากเกิดข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทจากบุคคลดังกล่าว

ข้อ 4 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

4.1 ผู้ซื้อรับทราบและตกลงว่า การเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล ภาพ เสียง และวิดีโอ ตามเอกสารฉบับนี้ เป็นการดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (PDPA) และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท

4.2 ผู้ซื้อรับรองว่าได้อ่าน เข้าใจ และยินยอมตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาฉบับนี้เรียบร้อยแล้ว

4.3 ผู้ซื้อรับทราบและยินยอมให้บริษัท สามารถจัดเก็บ ใช้ เปิดเผย หรือประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคล ภาพ เสียง หรือวิดีโอ เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ การพัฒนาบริการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้ตามความเหมาะสม และตามที่กฎหมายกำหนด

ข้อ 5 การรับทราบการใช้สื่อและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

5.1 ผู้ซื้อรับทราบและตกลงว่า ภาพ เสียง วิดีโอ บทสัมภาษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่บริษัท จัดทำขึ้นภายใต้เอกสารฉบับนี้ อาจถูกนำไปใช้ ทำซ้ำ ตัดต่อ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการตลาด การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลงานอ้างอิง หรือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท ได้ตามความเหมาะสม

5.2 ผู้ซื้อรับทราบและยินยอมว่า บริษัท สามารถเผยแพร่สื่อดังกล่าวผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท หรือบริษัทในเครือ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง เว็บไซต์ Facebook, TikTok, YouTube, Instagram, Line Official Account สื่อโฆษณา งานอีเวนต์ งานแสดงสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นใด

5.3 ผู้ซื้อรับทราบและตกลงว่า การดำเนินการตามเอกสารฉบับนี้ ถือเป็น การได้รับความยินยอมจากผู้ซื้อโดยสมบูรณ์แล้ว และผู้ซื้อจะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าตอบแทน หรือดำเนินการร้องเรียน ฟ้องร้อง หรือโต้แย้งใด ๆ ต่อบริษัท อันเกิดจากการใช้ เผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าว ภายในขอบเขตวัตถุประสงค์ตามเอกสารฉบับนี้ เว้นแต่กรณีที่บริษัท นำสื่อไปใช้โดยฝ่าฝืนกฎหมายโดยชัดแจ้ง

5.4 ผู้ซื้อรับทราบและเข้าใจว่า สื่อดังกล่าวอาจถูกใช้ร่วมกับสื่อโฆษณา ข้อความทางการตลาด กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หรือการนำเสนอทางธุรกิจอื่นของบริษัท ได้ตามความเหมาะสม และให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการธุรกิจตามปกติของบริษัท

ข้อ 6 ระยะเวลาความยินยอม

6.1 ความยินยอมตามเอกสารฉบับนี้ ให้มีผลตลอดระยะเวลาที่บริษัท ใช้สื่อดังกล่าวเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การตลาด และประชาสัมพันธ์ของบริษัท

เอกสารแนบท้ายสัญญาซื้อขายที่2 การให้ความยินยอมในการบันทึกภาพและสื่อ

ข้อ 1 การให้ความยินยอมในการบันทึกภาพและสื่อ

1.1 ผู้ซื้อรับทราบและตกลงยินยอมให้บริษัท รวมถึงพนักงาน ตัวแทน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมาช่วง หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท สามารถดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ เสียง บทสัมภาษณ์ หรือสื่ออื่นใด ภายในบริเวณสถานที่ติดตั้งสินค้า รวมถึงภาพของสถานที่ ทรัพย์สิน ระบบงาน บรรยากาศการติดตั้ง และ/หรือภาพของผู้ซื้อหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในระหว่างการสำรวจ การติดตั้ง การส่งมอบงาน หรือภายหลังการติดตั้งได้

1.2 ผู้ซื้อรับทราบและยินยอมให้บริษัท สามารถนำภาพ เสียง วิดีโอ บทสัมภาษณ์ หรือสื่อดังกล่าว ไปใช้ ทำซ้ำ ดัดแปลง ตัดต่อ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ โฆษณา การตลาด การส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลงานอ้างอิง (Reference) หรือใช้เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท ได้ทุกช่องทาง ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ข้อ 2 ช่องทางการเผยแพร่สื่อ

2.1 บริษัท มีสิทธินำสื่อดังกล่าวเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท หรือบริษัทในเครือ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง เว็บไซต์ Facebook, TikTok, YouTube, Instagram, Line Official Account สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา งานแสดงสินค้า งานอีเวนต์ หรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่นใด

2.2 ผู้ซื้อรับทราบและยินยอมว่าการเผยแพร่งานดังกล่าวอาจมีการใช้เพื่อการโฆษณา การทำการตลาด การประชาสัมพันธ์ การสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัท หรือการนำเสนอผลงานอ้างอิงแก่ลูกค้ารายอื่น

ข้อ 3 การสัมภาษณ์และการใช้ข้อมูล

3.1 ในกรณีที่บริษัท มีการสัมภาษณ์ผู้ซื้อ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ผู้ซื้อถือว่าได้ให้ความยินยอมแก่บริษัท ในการบันทึก เผยแพร่ และใช้เนื้อหาการสัมภาษณ์ดังกล่าวเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการตลาด การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ของบริษัท

ผู้ขาย.....

ผู้ซื้อ.....